

ニュース・ワード／応援広告

好きなアーティストやアイドルなどを応援するためにファンが出す広告のこと。「押し広告」とも呼ばれます。主に電車の駅構内や車内でのポスター広告、街中のデジタルサイネージ（電子掲示板）、大型ビジョンなどで掲示されます。韓国発祥とされ、日本国内でも広まりつつあります。誕生日や記念日、新曲発売時が多く、ファンやそのグループが費用を出し合ってデザインを作成し、広告代理店を通じて掲出されます。企業の宣伝とは異なり、純粋な「応援」の気持ちや感謝が込められている点が特徴です。「押し活」に費やす支出は可処分所得の約4割という調査結果もあり、市場規模の拡大が見込まれています。

「海員だより」